

• L'IA au service de la Communication et du Marketing

L'intelligence artificielle transforme profondément les métiers de la communication et du marketing, en ouvrant de nouvelles possibilités de création, d'optimisation et d'automatisation des contenus. Cette formation vous permet de mettre l'IA au service de la communication et du marketing, de manière concrète, structurée et responsable.

Présentiel ou à distance

INTER INTRA INDIVIDUEL

ÊTRE CAPABLE DE

- ✓ Comprendre le fonctionnement, les usages et les limites des IA génératives.
- ✓ Formuler des prompts efficaces pour obtenir des résultats fiables et exploitables.
- ✓ Intégrer l'IA dans la rédaction de contenus, le SEO et les réseaux sociaux.
- ✓ Concevoir et structurer des campagnes marketing assistées par l'IA.
- ✓ Automatiser des tâches récurrentes pour gagner en productivité.
- ✓ Adopter un usage éthique, conforme (RGPD, IA Act) et responsable de l'IA.

 **DURÉE** : 2 jours (14 heures)

 **PUBLIC** : Équipes Communication et marketing

 **PRÉREQUIS** : Aucun

Code formation : **IA – 301**

PROFIL INTERVENANT

Expert praticien, formateur certifié, sélectionné pour sa capacité à transmettre et à rendre l'IA concrète, applicable et immédiatement opérationnelle.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

- Études de cas et scénarios anonymisés basés sur le terrain
- Jeux de rôle et mises en situation (entretien, situation sensible)
- Cartographie et construction collaborative de processus
- Travaux en binômes ou petits groupes
- Restitution des travaux et retours collectifs

MOYENS PÉDAGOGIQUES

70 % pratique — ateliers de co-construction, cas réels, jeux de rôle, mise en situation

30 % théorique — contexte légal, enjeux, retours d'expérience, déconstruire les idées reçues

Aucune théorie vague — tout est immédiatement applicable à la réalité terrain

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test de positionnement en entrée et en sortie de formation. Plan d'action individuel.

SANCTION

Attestation de fin de formation.

JOUR 1 : Acquérir les bases et structurer son approche IA

MODULE 1 : COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT ET LES ENJEUX DE L'IA

- Distinguer IA générative, automatisation et autres technologies IA
- Identifier les outils pertinents (ChatGPT, Copilot, Notion AI)
- Repérer les biais algorithmiques et leurs impacts
- Connaître le cadre éthique et légal (RGPD, IA ACT)
- Évaluer les opportunités et risques pour son métier

ATELIER 1 : IDENTIFIER LES BIAIS DANS LES RÉPONSES DE L'IA ET DÉBATTRE DES IMPACTS MÉTIER

MODULE 2 : MAÎTRISER LA FORMULATION DE PROMPTS EFFICACES

- Structurer un prompt avec les bons éléments (rôle, objectif, ton, format)
- Affiner ses demandes pour guider l'IA vers le résultat attendu
- Réutiliser et capitaliser ses meilleurs prompts

ATELIER 2 : RÉDIGER ET TESTER UNE BIBLIOTHÈQUE DE PROMPTS POUR SES CONTENUS

JOUR 2 : Produire, optimiser et automatiser ses contenus

MODULE 3 : CRÉER DES CONTENUS MARKETING AVEC L'IA

- Rédiger articles de blog, posts réseaux sociaux et newsletters
- Optimiser ses contenus pour le SEO
- Décliner un message sur plusieurs canaux et formats
- Générer et adapter des visuels assistés par l'IA

ATELIER 3 : PRODUIRE UNE MINI-CAMPAGNE MULTICANALE DE A À Z

MODULE 4 : AUTOMATISER ET INTÉGRER L'IA DANS SON QUOTIDIEN

- Identifier les tâches automatisables (veille, reporting, planification)
- Connecter ses outils avec des workflows simples
- Mesurer le gain de temps et la qualité produite
- Construire son plan d'action IA personnel

À DISTANCE

- Classes virtuelles (Microsoft Teams ou Zoom)
- Disponibles toute l'année
- Lien de connexion envoyé une semaine avant la session
- Toute information complémentaire : nous contacter

DATES DES SESSIONS

Inter (présentiel ou à distance)

- 04-05 mars 2026
- 25-26 juin 2026
- 24-25 septembre 2026
- 22-23 décembre 2026

Intra : Toute l'année

Accompagnement individuel :

Toute l'année

€ TARIFS

Inter-entreprise : 2780 € HT / pers.

Sur-mesure : Sur devis

Supports inclus

Contactez-nous pour construire votre parcours



contact@gaussia.fr



+33 6 95 46 78 81



gaussia.eu