

Fondamentaux de l'IA générative

L'IA générative s'installe durablement dans les organisations. Encore faut-il comprendre comment elle fonctionne, ce qu'elle sait faire — et ce qu'elle ne sait pas faire — pour l'adopter sans naïveté ni crainte excessive.

Présentiel ou à distance

INTER INTRA INDIVIDUEL

ÊTRE CAPABLE DE

- ✓ Comprendre ce qu'est (et n'est pas) une IA générative.
- ✓ Comparer les modèles du marché via les LLM leaderboards et arènes (arena.ai, designarena.ai).
- ✓ Choisir le modèle adapté à un besoin selon la qualité, le coût, la vitesse et la confidentialité.
- ✓ Rédiger des prompts fiables avec des frameworks prêts à l'emploi (RTF, CRISPE, COSTAR).
- ✓ Repérer les limites, biais et risques d'un usage non maîtrisé.
- ✓ Situer le cadre légal et éthique (RGPD, IA Act).

 **DURÉE** : 2 jours (14 heures)

 **PUBLIC** : Tout collaborateur souhaitant comprendre et utiliser l'IA générative · Managers et chefs de projet

 **PRÉREQUIS** : Aucun

Code formation : **IA – 101**

PROFIL INTERVENANT

Expert praticien, formateur certifié, sélectionné pour sa capacité à transmettre et à rendre l'IA concrète, applicable et immédiatement opérationnelle.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

- Fiches frameworks de prompting prêtes à l'emploi (RTF, CRISPE, COSTAR)
- Bibliothèque de prompts de démarrage et templates réutilisables
- Démonstrations comparatives sur les LLM leaderboards / arènes (arena.ai, designarena.ai)
- Cas d'usage adaptés à vos métiers
- Travaux en binômes et restitutions collectives

MOYENS PÉDAGOGIQUES

60 % pratique — démonstrations live, ateliers guidés, cas d'usage personnels

40 % théorique — repères, vocabulaire, cadre légal et éthique

Sans jargon — une montée en compétence accessible aux profils non techniques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test de positionnement en entrée et en sortie de formation. Plan d'action individuel.

SANCTION

Attestation de fin de formation.

JOUR 1 : Comprendre, expérimenter et comparer les modèles

MODULE 1 : DÉMYSTIFIER L'IA GÉNÉRATIVE

- Vocabulaire essentiel : modèle, token, hallucination, contexte
- Panorama des familles de modèles (GPT, Claude, Gemini, Llama, Mistral...)
- Ce que l'IA fait très bien... et ses angles morts

ATELIER 1 : PREMIÈRE PRISE EN MAIN GUIDÉE D'UN ASSISTANT IA

MODULE 2 : CHOISIR LE BON MODÈLE AVEC LES LLM LEADERBOARDS

- Pourquoi les modèles ne se valent pas : qualité, coût, vitesse, multimodalité, confidentialité
- Découvrir les classements et arènes de test en aveugle (arena.ai, designarena.ai)
- Lire un classement et interpréter un duel « blind test » entre deux modèles
- Méthode pour tester un même prompt sur plusieurs modèles

ATELIER 2 : COMPARER 2 À 3 MODÈLES SUR UN MÊME CAS VIA UNE ARÈNE ET CHOISIR LE PLUS ADAPTÉ

JOUR 2 : Maîtriser le prompting avec des frameworks

MODULE 3 : LE PROMPTING STRUCTURÉ — DES FRAMEWORKS PRÊTS À L'EMPLOI

- Anatomie d'un prompt efficace : rôle, contexte, objectif, format
- Framework RTF — Rôle · Tâche · Format (rapide, pour le quotidien)
- Framework CRISPE — Capacité/Rôle · Insight · Statement · Personality · Experiment
- Framework COSTAR — Context · Objective · Style · Tone · Audience · Response
- Itérer, affiner et capitaliser ses meilleurs prompts dans une bibliothèque

ATELIER 3 : CONSTRUIRE SES PROMPTS AVEC CRISPE ET COSTAR SUR SES PROPRES CAS D'USAGE

MODULE 4 : CAS D'USAGE MÉTIER & USAGE RESPONSABLE

- Rédaction, synthèse, reformulation, traduction, aide à la décision
- Confidentialité des données, RGPD et vérification des sorties
- Bonnes pratiques, vigilance face aux biais et règles d'usage en équipe

À DISTANCE

- Classes virtuelles (Microsoft Teams ou Zoom)
- Disponibles toute l'année
- Lien de connexion envoyé une semaine avant la session
- Toute information complémentaire : nous contacter

DATES DES SESSIONS

Inter (présentiel ou à distance)

- 12-13 février 2026
- 14-15 mai 2026
- 10-11 septembre 2026
- 03-04 décembre 2026

Intra : Toute l'année

Accompagnement individuel :

Toute l'année

€ TARIFS

Inter-entreprise : 2480 € HT / pers.

Sur-mesure : Sur devis

Supports inclus

Contactez-nous pour construire votre parcours



contact@gaussia.fr



+33 6 95 46 78 81



gaussia.eu